Glion Institute of Higher Education lancia la nuova specializzazione in Luxury Brand Management

23 aprile 2015 - **Glion Institute of Higher Education,** uno dei 3 migliori istituti al mondo di Hospitality Management, lancia una nuova specializzazione in Luxury Brand Management, le cui lezioni avranno inizio il prossimo luglio 2015.

Si tratta del primo corso di specializzazione di questo tipo offerto da una scuola di Hospitality Management. La specializzazione ha inizio durante l'ultimo anno del percorso di studi della durata globale di 3,5 anni, è stata sviluppata in stretta collaborazione con leader e professionisti del settore lusso ed è arricchita da case study, testimonianze e workshop.

Glion ha collaborato con Domus Academy, una delle più prestigiose scuole di design in Italia, per lo sviluppo dei curricula di questa specializzazione. Domus Academy è infatti considerata dai leader del settore come scuola di eccellenze nelle aree del fashion, design e architettura.
Grazie a questa collaborazione, gli studenti Glion avranno la possibilità di partecipare a workshop condotti da Domus Academy e dai suoi partner del settore, e di guadagnare così esperienza pratica attraverso progetti di business per un marchio influente, che vanta brand prestigiosi e riconosciuti a livello globale come partner, ad esempio: Cartier, Christie's, De Beers, Moncler e Salvatore Ferragamo.

"E' un momento emozionante per Glion" – afferma Judy Hou, CEO di Glion Institute of Higher Education. "Negli ultimi 10 anni i nostri laureati hanno guadagnato la fiducia di numerose aziende di fascia alta, che desiderano far vivere esperienze uniche ai propri clienti. Il valore aggiunto di Glion è proprio quello di fornire talenti all'industria dell'hotellerie e dell'ospitalità in generale; un valore che ora è possibile trasmettere anche a settori come ad esempio quello della moda e della vendita al dettaglio, ma anche alle banche e alle compagnie aeree".

La specializzazione in Luxury Brand Management nasce proprio dall'aumento della domanda di studenti Glion da parte di key players del segmento esperienziale dell'industria del lusso. Il nuovo programma di studi fornirà agli studenti le competenze distintive e gli strumenti per intraprendere una carriera di successo in questo settore. I corsi di studi in Luxury Brand Management includono dunque nozioni di: design del lusso, gestione di luxury brand, commercializzazione di beni e servizi di lusso, studio del comportamento dei consumatori dei beni di lusso, comunicazione e pianificazione media.

La specializzazione in Luxury Brand Management è in linea con l'impegno di Glion nel preparare i propri studenti ad una carriera internazionale di successo nel campo dell'ospitalità e nel management del lusso. Secondo il rapporto sui beni di lusso 2014 di Deloitte, i 75 marchi di lusso più importanti al mondo nel 2012 hanno rappresentato un fatturato aggregato di 172,2 miliardi di dollari, pari ad un tasso di crescita annuo composto del 14,3% (2010-2012). Queste ottime performance sono in parte

dovute ad un servizio clienti potenziato presso i rivenditori di fascia alta e da parte delle istituzioni finanziarie.

“Le soft skills, le abilità interpersonali e il talento per le lingue straniere che Glion fornisce ai propri studenti diventano un grandissimo vantaggio per i servizi clienti di numerose industrie che hanno a che fare con clienti sofisticati e demanding, che si aspettano il più alto standard di servizio” – aggiunge Judy Hou. “Proprio per questo, Glion prepara i propri studenti a gestire in maniera impeccabile un servizio clienti attraverso un apprendimento pratico, innovativo, attento al dettaglio, capace di rispondere alle richieste dei clienti e con un alto livello di assistenza individuale. Si tratta di un elemento distintivo nel DNA professionale di uno studente Glion”.

Per ulteriori informazioni su Glion Institute of Higher Education: www.glion.edu.

Ufficio Stampa: PR & Go Up Communication Partners
Chiara Borghi – Email: chiara.borghi@prgoup.it- Tel. +39 345 6556139
Sarah Pari – Email: sarah.pari@prgoup.it - Tel: +39 335 7823369

Glion Institute of Higher Education

Glion Institute of Higher Education è un istituto privato di formazione universitaria con sede in Svizzera, specializzato nell'offerta di corsi per neo diplomati, laureati e professionisti. Glion è accreditato al livello universitario dalla New England Association of Schools and Colleges, Inc. Commission on Institutions of Higher Education (CIHE) della New England Association of Schools and Colleges, Inc. (NEASC: www.neasc.org) e offre una formazione di eccellenza nei settori Hospitality, Tourism, Event, Sport e Entertainment Management. Il corpo studenti comprende più di 1600 allievi di 90 diverse nazionalità. Il prestigioso corpo docenti annovera 85 membri tra professori permanenti, impegnati full-time o part-time, e lettori in visita. Glion è parte del network Laureate Hospitality Education, una rete di istituti di alta formazione leader nel settore dell’hospitality management. Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito www.glion.edu.

***Domus Academy** nasce a Milano nel 1982 come prima scuola post-universitaria di design in Italia e come progetto aperto attorno all'esperienza del Design e della Moda italiani. Nel corso degli anni si afferma come scuola nel senso pieno del termine: luogo di formazione post-universitaria e laboratorio di ricerca sui temi dell’innovazione e del progetto. Premiata nel 1994 con il Compasso d’oro per la qualità del suo approccio accademico e di ricerca, nel 2009, per il terzo anno consecutivo, Domus Academy è stata inserita da Business Week nella classifica della 60 migliori scuole di Design al mondo. Nel 2012, 2013 e 2014 è stata inserita da Domus Magazine tra le 100 migliori scuole di Design e Architettura in Europa e da Frame tra le 30 migliori scuole post-graduate di Design, Architettura, Interior Design e Fashion al mondo. Dal dicembre 2009 Domus Academy è entrata a fare parte di Laureate International Universities, un network internazionale di oltre 80 istituzioni accreditate che offrono corsi di laurea di primo e secondo livello a più di 950.000 studenti in tutto il mondo. L’offerta didattica dell’accademia comprende i seguenti master, frequentati da studenti di tutto il mondo: Accessories Design, Business Design, Car & Transportation Design, Product Design, Fashion Design, Interaction Design, Interior & Living Design, Urban Vision & Architectural Design, Fashion Management, Fashion Styling & Visual Merchandising, Visual Brand Design, Luxury Brand Management.*
www.domusacademy.com